

50

interexpo.it

INSIDER SPECIAL EDITION N°2



Quick Talk
Best Practice
Exhibblock
International
Call for Tenders
Numbers
Company Profile
Team
Out of the Box

BUY TOURISM ONLINE

Toscana Promozione Turistica Stazione Leopolda - Firenze

Luce!

Trasformare la Leopolda in un luogo accogliente, caldo, e soprattutto coinvolgente.

Questo il delicato compito affidato a Remigio Architects che ha curato la progettazione della location, sede dell'evento BTO 2020 Travel Online.

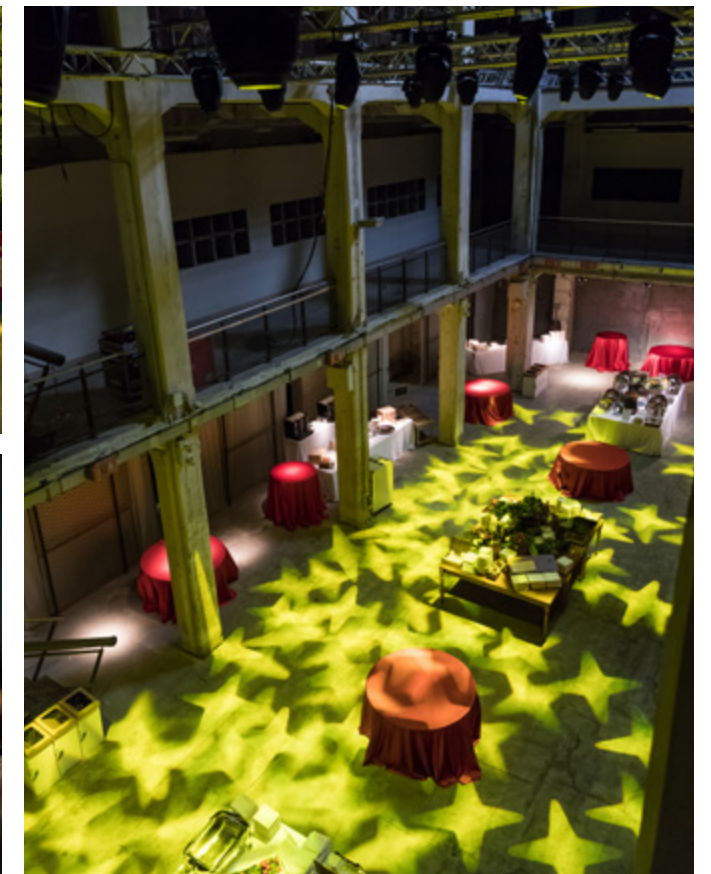
Gli spazi della vecchia stazione di Firenze, funzionante fino alla fine della seconda guerra mondiale, sono stati rimodellati e trasformati per mettere a proprio agio il visitatore rendendolo parte attiva di una moderna travel experience ricca di incontri, dibattiti, keynote, talks e conferenze.

Attenzione maniacale nello studio dell'illuminazione e nella definizione di un light design capace di mettere in risalto quelle parti dell'edificio ancora fascinoso e mitigare, allo stesso tempo, l'impatto delle zone più vetuste e "inquietanti".

A completare il lavoro del team Remigio, gli arredi personalizzati e i dettagli tecnologici con cui sono stati assemblati gli elementi in legno, hanno contribuito a comporre piacevoli ambienti con toni morbidi ed avvolgenti.



Concept by Remigio Architects



BEST PRACTICE

BAUMA MONACO

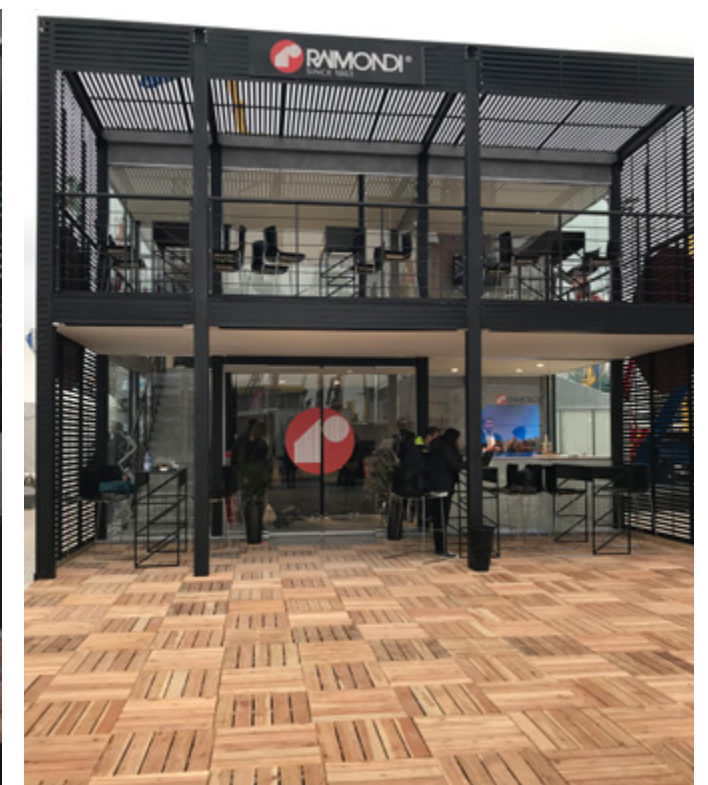
Raimondi Cranes Monaco di Baviera

Carico di neve, forza del vento, non è argomento quotidiano per chi progetta e realizza installazioni. In questa occasione ne abbiamo dovuto tenere conto, abbiamo sviluppato il progetto mettendo al primo posto le esigenze statiche. Il risultato finale è stato la realizzazione di un manufatto armonico e pulito che è riuscito a trasmettere al fruitore una sensazione di solidità coerente con l'immagine dell'azienda che produce gru.

La scelta dei materiali è stata fatta pensando a quello che è quotidianamente il luogo dove la gru opera, il cantiere edile appunto, per questo materiali quale ferro, cemento e legno non trattato sono stati i protagonisti del progetto Raimondi Cranes con una struttura che non è passata inosservata negli spazi esterni del centro fieristico Messe München durante il Bauma Monaco 2019. Cinque diverse aree contract distribuite sui due piani, una zona info point, un'area catering e lounge con terrazza per il ristoro degli ospiti.



Concept by Remigio Architects



ITMA BARCELLONA

Fadis Barcellona

“Vorrei uno spazio dal design industriale”, da questa richiesta siamo partiti per realizzare uno spazio dal design moderno e dai toni industrial, concepito e progettato per narrare una storia fatta di tecnologia, innovazione e stile. Uno spazio espositivo che viene progettato per essere un luogo di incontro moderno e accogliente, suscitare l'attenzione di visitatori e clienti e stimolare il dialogo. Strutture portanti interamente realizzate in ferro delineano ambienti living, lounge e contract. Gli arredi e l'illuminazione sono stati progettati su misura per il cliente per creare un ambiente e un'atmosfera che ne rappresentasse l'identità e lo stile di business. Un progetto di exhibit design dal tono ricercato che mette al centro il brand ed il suo mondo e lo ritrova nel proprio spazio. Partendo dal logo del cliente e grazie al supporto del nostro team grafico, abbiamo creato un logo-pattern interamente realizzato in ferro che ha rivestito le pareti dello spazio, le forniture e gli arredi creando il set perfetto per uno shooting istituzionale.

Concept by Remigio Architects



BEST PRACTICE

MILANO DESIGN WEEK

PNA - Pietra Naturale Autentica Superstudio Più - Milano

In Interexpo abbiamo imparato che è sempre una questione di prospettive, e quello che facciamo con ogni progetto è trovare la prospettiva migliore per realizzare la vostra exhibit experience e comunicarla al meglio.

Il progetto di Pietra Naturale Autentica è l'esempio migliore del lavoro che facciamo e di come lo facciamo.

Un allestimento che utilizza gli strumenti dell'exhibit e li integra perfettamente tra il mondo offline ed online. Dallo sviluppo del concept alla realizzazione dell'allestimento espositivo, tenendo come base una solida presenza online.

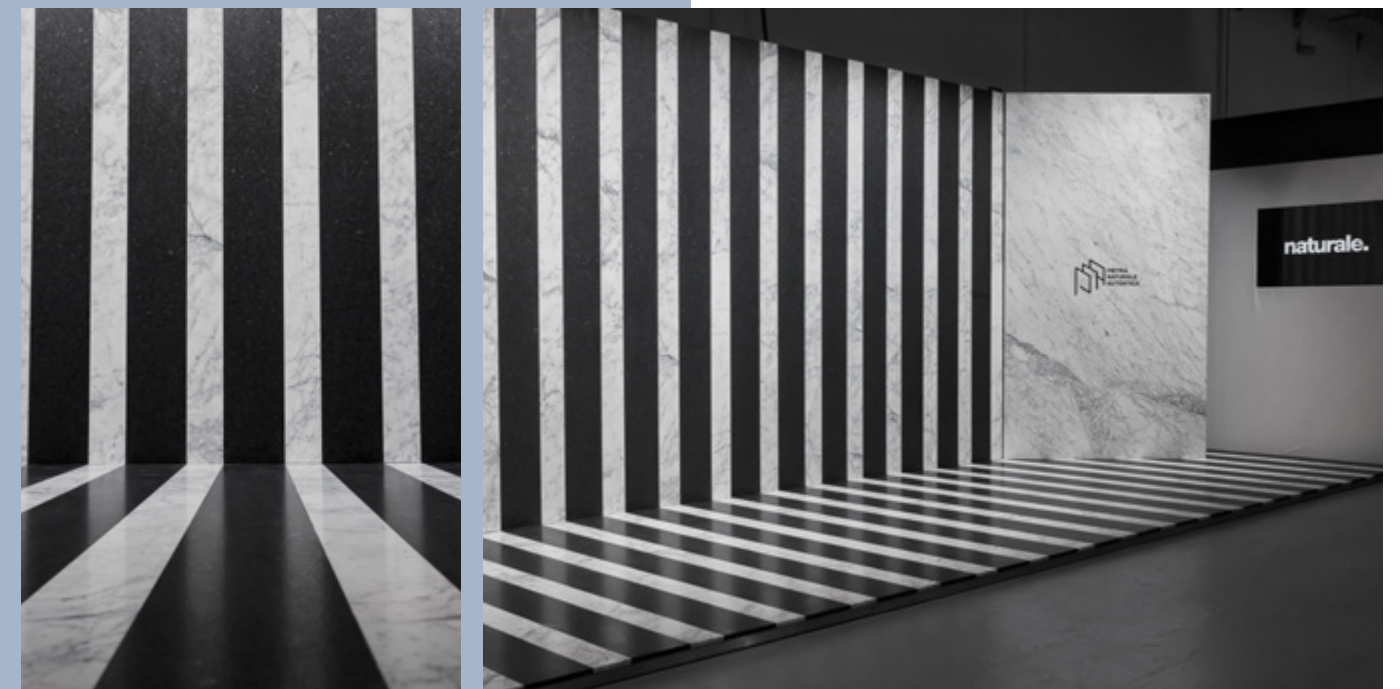
In occasione del Fuori Salone 2019, Interexpo ha curato e gestito l'allestimento e la relativa comunicazione dello spazio dedicato al brand Pietra Naturale Autentica. Un'installazione di design realizzata interamente in marmo e presentata negli spazi di SuperStudio+ durante la Design Week.

Un progetto firmato Remigio Architects che racconta la Pietra Naturale sotto una nuova luce.

Un concept che ha reso la pietra naturale protagonista assoluta in grado di esprimere forza, purezza e potenza. Riuscendo a dare nuova vita ad un materiale che da sempre ha accompagnato l'uomo nel corso della sua storia assecondando la sua ispirazione ovunque lo abbiano portato le sue visioni.



Concept by Remigio Architects



BEST PRACTICE

#STONEISBETTER

Un rigoroso lavoro di temporary architecture che ha dato vita ad uno spazio espositivo vivo ed engaging in grado di coinvolgere il pubblico in maniera nuova ed intensa, favorendo la creazione di un legame forte tra visitatori e brand.

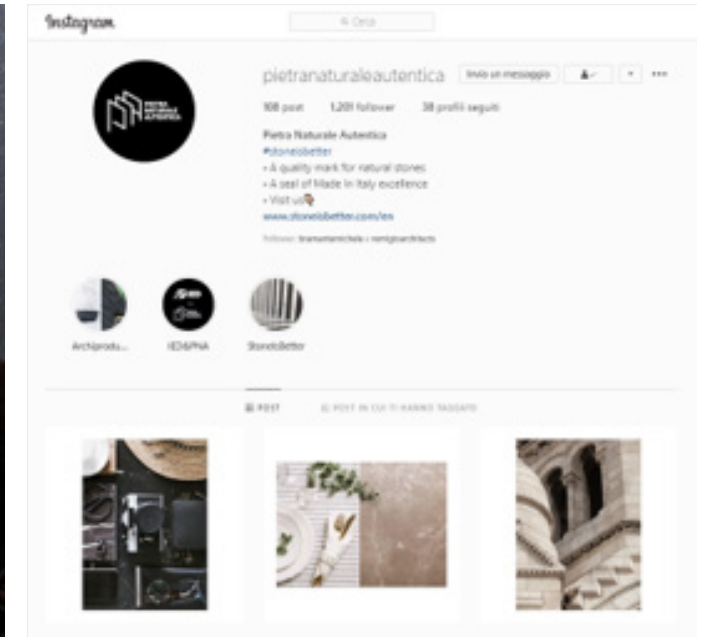
Abbiamo progettato un allestimento in grado di far percepire il materiale naturale lapideo sotto una nuova luce, avvicinandolo ad un consumatore sempre più distratto da imitazioni e prodotti di ripiego. Una soluzione espositiva in grado di coinvolgere i visitatori e fargli vivere il prodotto ancora prima di acquistarlo.

Il visitatore si è trovato così in un luogo da vivere, da toccare, da fotografare. Linee verticali ed orizzontali, la cascata rovesciata e la raffigurazione del "Ratto di Proserpina" del Bernini hanno fatto da set scenografico per innumerevoli scatti dalle inquadrature più impensabili.

Interexpo ha seguito anche la parte di comunicazione del brand, dalla realizzazione del video trasmesso anche in tv, alla gestione del sito internet e delle pagine social. Per scoprire di più su quello che è successo durante il Fuorisalone 2019 cerca su Instagram l'hashtag #STONEISBETTER.



Concept by Remigio Architects



BEST PRACTICE

TTG Travel Experience

Toscana Promozione Turistica Rimini

La manifestazione fieristica TTG Travel experience è stata l'occasione per sviluppare un progetto di architettura visionaria che ha ribaltato i canoni tradizionali dell'esposizione fieristica. L'incertezza dovuta all'emergenza Covid-19 e la timida ripresa degli eventi fisici hanno stimolato l'occasione per uscire dallo standard, mettendo in gioco uno sforzo di pensiero intrapreso con Toscana Promozione Turistica e il team di Remigio Architects.

Abbiamo realizzato uno stand distribuito su uno spazio senza limiti e senza confini. Attraverso un intreccio di moquette a taglio tondo abbiamo enfatizzando l'offerta dei singoli espositori messa in scena all'interno di teatri circolari disposti lungo tutta l'area disponibile. Siamo così usciti dalle geometrie classiche e dalle imposizioni fieristiche delle delimitazioni degli stand di forma lineari, introducendo composizioni curvilinee che hanno stimolato curiosità e dialogo generando business.

Concept by Remigio Architects

Partendo da un'idea di città ideale, tutta la scenografia è stata studiata con grafiche ed elementi visivi posti nei punti di maggior risalto, e rappresentata in modo da accogliere i visitatori con la fiducia di un ambiente perfettamente organizzato per garantire il rispetto delle distanze e le delle normative in materia di sicurezza stimolando l'engagement. Una prospettiva d'insieme sicuramente inusuale e intrigante che ci auguriamo possa incentivare a pensare fuori dagli schemi.



BEST PRACTICE

VENTENNALE CONFIMPRESE

Confimprese Palazzo Mezzanotte - Milano

In occasione del suo ventennale, Confimprese ha organizzato un ciclo di eventi tra settembre e ottobre 2019 che ha avuto come obiettivo quello di consolidare la presenza dei retailer italiani nei mercati nazionali e internazionali. Il ciclo di eventi è iniziato con una speciale serata di gala organizzata presso gli spazi di Palazzo Mezzanotte in Piazza Affari a Milano. Per l'occasione Interexpo e Remigio Architects hanno allestito alcuni degli spazi e progettato elementi di arredo che hanno fatto da cornice agli eventi creando ambienti dal design moderno e ricercato. Gli elementi delle strutture autoportanti sono stati interamente realizzati in ferro e progettati su misura per il cliente e insieme al cliente. I motivi decorativi sono stati realizzati partendo dal pattern di Confimprese e riproposti integrandoli nelle strutture in ferro battuto e lavorate a taglio laser. I nostri progettisti e designer collaborano quotidianamente con artigiani e professionisti che esaltano al massimo le qualità dei materiali per fornire al cliente la soluzione che meglio risponde alle sue esigenze e che meglio esprime la sua vision.



Concept by Remigio Architects

Per l'occasione, lo studio ha collaborato con l'azienda Graniti Fiandre per progettare due complementi d'arredo unici che esaltassero le tonalità purissime delle ceramiche high-tech dell'azienda leader del settore. I vasi LIUBA WHITE e LIUBA BLACK, nelle due tonalità bianco e nero, sono rappresentazioni sceniche e creative, contenitori astratti di identità, valori e aspirazioni di Fiandre e degli altri soci Confimprese che con intraprendenza, creatività e impegno fanno grande il sistema Italia.



BEST PRACTICE

A completare il tutto, sono state inserite strutture in legno di altezza 3m a forma di goccia come il logo Cimm a cui è stato addirittura incassato un videowall con una videocamera che permetteva al visitatore di passaggio di rivedersi proiettato sui monitor, un esempio di integrazioni di sistemi multimediali per rendere il pubblico parte attiva dell'installazione.



MCE

Cimm - Milano

In occasione del 50° anniversario dell'azienda CIMM Interexpo insieme allo studio Remigio Architects trasformano uno spazio espositivo tradizionale in una vera experience in grado di trasmettere i valori distintivi dell'azienda attraverso vocabolari visivi e linguaggi artistici inusuali.

Lungo un sentiero sinusoidale che percorre l'intero spazio espositivo si sviluppano composizioni tridimensionali di vasi di espansione in sovrapposizione da cui derivano "oggetti d'arte" che ricordano la centralità del cliente attorno al quale ruota il mondo CIMM con i suoi standard tecnologici e qualitativi di eccellenza ed i suoi altissimi livelli di personalizzazione.

Per la progettazione dello spazio Cimm siamo partiti dalle forme canoniche del prodotto per sconfinare in nuove forme espressive e creative.

Così, oltre agli Humanoids abbiamo dato un'altra identità ai vasi di espansione che sono diventate dei pouf e delle comode poltroncine impreziosite da cuscini realizzati appositamente nei colori del brand.



Concept by Remigio Architects



BEST PRACTICE

START UP VILLAGE

ICE – Italian Trade Agency Skolkovo Innovation Center Mosca

Costruttivismo e suprematismo, manifesti dell'innovazione artistica russa del secolo scorso e l'Uomo Vitruviano di Leonardo simbolo di innovazione e ricerca continua. Nell'anno del cinquecentenario della nascita di Leonardo Da Vinci, abbiamo utilizzato questi riferimenti artistici per sviluppare il concept dell'allestimento del padiglione Italia dell'ente ICE allo Start Up Village 2019 in cui l'Italia è stata partner per il secondo anno consecutivo. Strutture circolari che richiamano quelle dei vecchi caroselli per bambini, realizzate impiegando l'utilizzo di materiali lignei, danno forma al padiglione Italia. Un allestimento semplice e raffinato collocato all'esterno degli spazi dello Skolkovo Innovation Center ravvivato dalle grafiche studiate appositamente per l'evento e posizionate sulle pareti esterne. Per l'evento lo studio Remigio Architects ha progettato una statua 3D realizzata in corten e acciaio che ritrae il celebre Uomo Vitruviano, simbolo di innovazione ed eccellenza italiana, donata al parco di Skolkovo per essere d'ispirazione e ricordare che l'ineguagliabile capacità di visione di Leonardo, il suo ingegno ed il suo talento vivono in luoghi come lo Skolkovo Innovation Center.



Concept by Remigio Architects





Concept by Remigio Architects

AQUATHERM

Valvosanitaria Bugatti Mosca

Disorientare, questo era l'obiettivo dell'installazione. Per un attimo il visitatore doveva perdere i riferimenti per concentrarsi, poi, su una inaspettata valvola gigante tempestata di Swarovski. Una texture da noi creata per il rivestimento orizzontale, la pavimentazione, quello verticale e le quinte, ha disorientato i visitatori in un evidente contrasto tra il contenuto e il contenitore: il primo, la valvola sanitaria, trasformato in un oggetto "d'arte"; il secondo, l'installazione, in un ambiente industrial dove l'utilizzo del ferro non trattato fa da protagonista. Scompare la grafica nel senso classico, niente riproduzione dei prodotti, niente esemplificazioni degli utilizzi, per dare spazio a grafiche all over di prodotti stilizzati che esaltano il valore del brand.



BEST PRACTICE

LA VENDEMMIA

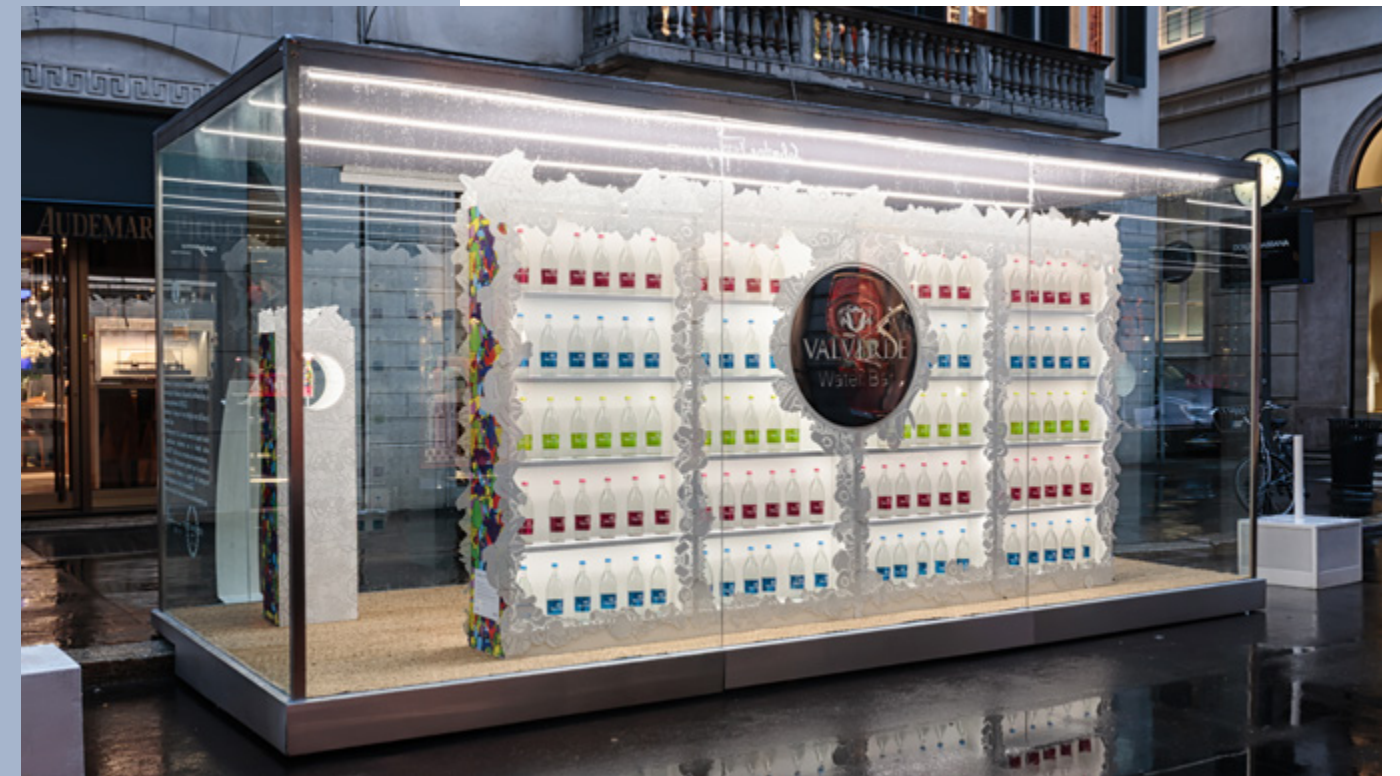
Valverde Water Via Montenapoleone - Milano

In occasione dell'evento Vendemmia, Interexpo e Remigio Architects da diversi anni progettano e realizzano il Water Bar di Valverde in Via Montenapoleone e delineano un temporary flagship store fantasioso e di forte impatto visivo. Per l'edizione 2019, strutture e arredi multicolore e scenografici definiscono lo spazio dedicato a Valverde.

Lo studio Remigio Architects si lascia ispirare dai frutti e dai colori di solare vivacità della nuova etichetta special edition, il cui pattern diviene elemento primario di un allestimento realizzato in moderno stile art nouveau, dal tono ricercato e policromatico. Arredi in legno massello e metallo intarsiato, lavorato al laser e poi laccato, fanno da cornice ad un'acqua limpida e leggera, al suo brand ed alle sue eleganti bottiglie valorizzate, tutte, da un light design tanto minimale e discreto quanto efficace. Impossibile non farsi contagiare dalla variopinta narrativa del Water Bar e del suo pattern che trasportano visitatori e passanti in un luogo dalle atmosfere psichedeliche, capace di intrecciare gli elementi artistici degli splendidi costumi "Tropical" anni '40 di Carmen Miranda con l'estro visionario e poetico di Heinz Edelmann, grande innovatore della grafica contemporanea e autore della copertina "Yellow Submarine" dei Beatles.



Concept by Remigio Architects



Ancora una volta Remigio Architects interpreta Valverde, ne coglie l'intima essenza e la traduce in un Water Bar, stile pop-up per raccontare un'inconfondibile acqua il cui valore si riconosce al primo sorso.

BEST PRACTICE

SIMEI

Drinktec Milano

L'installazione si ispira al cinematografo, sullo schermo il titolo del Film: "Drinktec" sugli sgabelli ogni visitatore immaginerà la propria storia. Un concentrato di tante esperienze e ricerche del team "Ricerca e Sviluppo" di Interexpo. Ferro, vetro, legno, stuoie, elementi specchianti, tessuto, arredi personalizzati per definire, in pochi metri quadri, dettagli che fanno la differenza: la barra filettata con doppio dado esagonale per fissare i profili in ferro, la serratura "Mero" per le porte, la parete di vetro composta da tanti pezzi sovrapposti, la scritta "drinktec" in ferro tagliato al laser, il tessuto per le pareti stampato in sublimazione e gli sgabelli modulari su base esagonale firmati Remigio.

È così che ci piace lavorare: da una parte il progetto, emozionale, dall'altra la scelta del materiale e la cura maniacale di ogni più piccolo dettaglio.



Concept by Remigio Architects



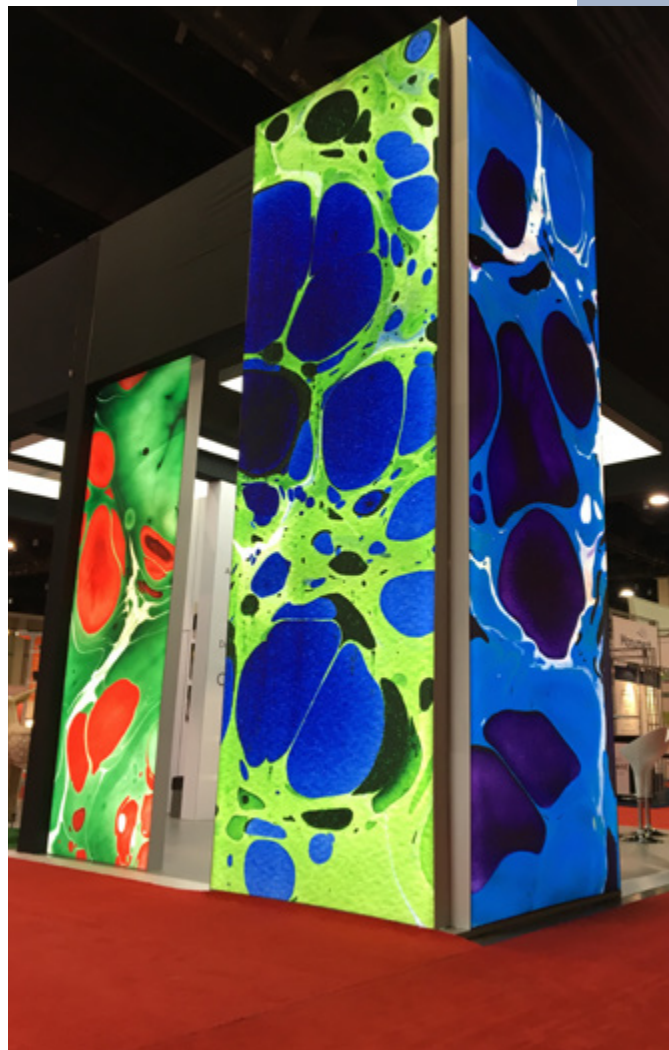
UTECH NORTH AMERICA

Repi Charlotte – USA

L'innovazione è una qualità che ci ha sempre distinto.

Nel 2016 abbiamo realizzato un allestimento insieme al cliente Repi che ci ha permesso di sperimentare i molteplici e innovativi utilizzi dei tessuti applicati alla sfera degli allestimenti.

Abbiamo realizzato l'allestimento per REPI sfruttando al massimo la versatilità del tessuto e dell'elemento light box. Questo tipo di approccio si è rivelato particolarmente vincente in mercati espositivi come quello degli Stati Uniti, in cui i costi legati alla realizzazione delle strutture sono abbastanza elevati, e spesso limitano o compromettono l'estetica dello spazio. Il sapiente utilizzo di tessuti e lightbox, nelle varianti sia statiche che interattive, permette di contenere i costi legati alle strutture preservando comunque l'estetica e le funzionalità degli spazi. Il risultato è stato uno spazio suggestivo e dal forte impatto visivo che ha messo in risalto i prodotti del cliente in un modo nuovo e innovativo che lo è ancora oggi.



Concept by Remigio Architects



EXHIBIT SOLUTIONS

Exhiblock, il design preallestito

La collezione Exhiblock, nei suoi formati Monobrand e Groupshow e nelle sue varianti Smart, Dynamic 350, Dynamic Plus e Lounge, rappresenta la gamma completa delle infinite possibilità di personalizzazione che la progettazione Interexpo può donare al vostro stand.

Forme, colori, materiali e misure diverse si intrecciano in quattro esempi che hanno il compito di facilitare il dialogo con il cliente e donare spunti preziosi per la realizzazione di progetti su misura. Pavimenti e pareti, come limiti dello spazio a disposizione, diventano l'ambiente su cui costruire pezzo per pezzo gli elementi che identificheranno il brand.



MONOBRAND

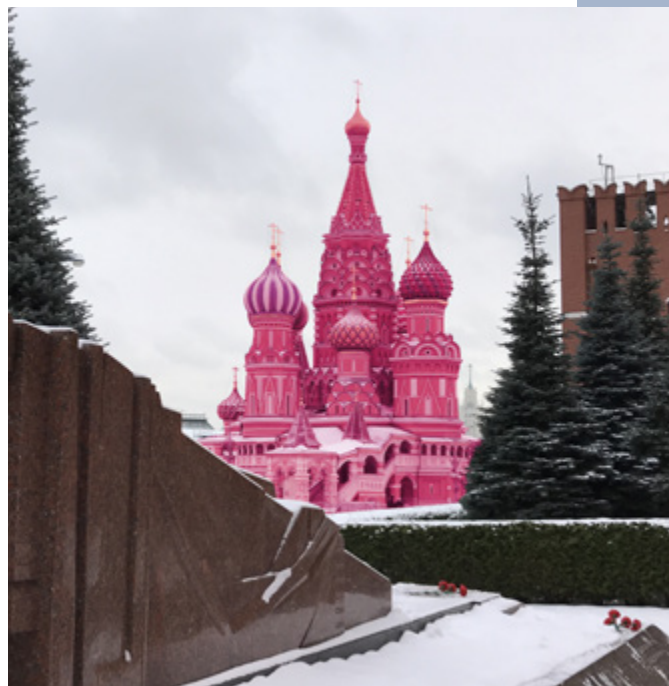


GROUPSHOW



Russia & Cina

Russia e Cina rappresentano, da sempre due mercati chiave per Interexpo ed i suoi clienti. Per questa ragione, a Mosca da oltre vent'anni e a Shanghai da oltre 10, abbiamo sviluppato hub dedicati con uffici, laboratori e magazzini. Gli hub russo e cinese ci permettono di garantire una produzione di allestimenti su misura, mantenendo inalterato stile e qualità made in Italy, svolgere servizi per ogni esigenza di business, dalla comunicazione, all'interpretariato, dalla consulenza alla fatturazione in valuta locale e seguire con cura le esperienze espositive dei nostri clienti, da Mosca a San Pietroburgo, fino a Ekaterinburg, Krasnodar e Sochi passando da Shanghai, Beijing, Xiamen e Guangzhou.



WASTE TECH **TTG** CHINA BEAUTY EXPO
AGROSALON **IFTM** YUGAGRO **FIT ARGENTINA**
PROWEIN WORLD FOOD **ANUGA**
VINEXPO **AQUATHERM** NAUTIC **ATM** **ILTM**
BATIMAT **BIT** **COSMOPROF** **PLMA**
AGROPRODASH **MITT** **BUY TUSCANY** PRODEXPO
ECWATECH **TEJ** TT WARSAW MAISON OBJET
DUBAI AIR SHOW **MIPIM**



OGNI **ANNO**:

PARTECIPIAMO A PIÙ DI **125 EVENTI**
PROGETTANDO PIÙ DI **280 INSTALLAZIONI**

LAVORANDO A FIANCO A:

OLTRE **160 CLIENTI** MONOBRAND
OLTRE **30 CLIENTI** GROUPSHOW
PER OLTRE 30.000 mq

VISITANDO PIÙ DI **50 CITTÀ** DEL MONDO

HANNOVER
5 FIERE 17 PROGETTI

PARIGI
7 FIERE 23 PROGETTI

**MONACO DI
BAVIERA**
4 FIERE 12 PROGETTI

MOSCA
28 FIERE 69 PROGETTI

MILANO
8 FIERE 8 PROGETTI

SHANGHAI
13 FIERE 26 PROGETTI

DUBAI
7 FIERE 23 PROGETTI

WE BUILD YOUR **EXHIBIT EXPERIENCE**
WORLDWIDE



COMPANY PROFILE

PROGETTAZIONE

Il nostro team di designer studia e cura ogni dettaglio per ricreare ambienti e atmosfere che siano sempre moderni e in linea con le esigenze espositive dei nostri clienti. Ambientazioni reali e virtuali che diventano il contesto per conoscere meglio l'azienda. Ingegnerizziamo i progetti per trasformare gli allestimenti "tradizionali" in vere exhibit experience.

- progettazione dedicata,
- layout 3D,
- restyling di spazi,
- realizzazione di set scenografici,
- arredi dedicati,
- ricerca e sviluppo,
- illuminazione,
- multimedia,
- concept artistici,
- ambientazioni virtuali.

INGEGNERIZZAZIONE E ALLESTIMENTO

Attraverso i nostri hub in Italia, Russia e Cina ci prendiamo cura di tutta la filiera produttiva delle vostre installazioni e dei vostri eventi in Italia e nel mondo. L'utilizzo di moderni macchinari (tra cui wrapping e taglio laser) ci consente di effettuare lavorazioni ad alta precisione di ferro, legno e altri materiali strutturali garantendo la massima personalizzazione di colori, texture, pattern e finiture. Supportiamo il cliente in ogni fase occupandoci anche degli aspetti organizzativi e assicurando il rispetto della tempistica e la presenza di personale qualificato durante l'evento.

- produzione,
- costruzione,
- personalizzazione,
- assistenza organizzativa,
- assistenza in loco,
- montaggio,
- smontaggio,
- logistica,
- chiavi in mano.



COMUNICAZIONE

Una divisione dedicata sviluppa servizi di comunicazione per supportare i nostri clienti nell'elaborazione di strategie comunicative per garantire equilibrio e congruità dell'esperienza espositiva e comunicativa che si spinga fino al mondo dei nuovi media e della comunicazione digitale. Dalla realizzazione di video, scatti fotografici, grafiche e layout per il branding, campagne Adv, lead generation, drive to event e social, collaboriamo attivamente con professionisti dell'industria creativa per sviluppare contenuti nuovi, versatili ed in linea con il vostro target ed obiettivo.

- photo shooting,
- Video making,
- layout grafici,
- content creation,
- campagne web,
- piattaforme digitali,
- relazioni virtuali (webinar, meeting).



Partners:



OUT OF THE BOX



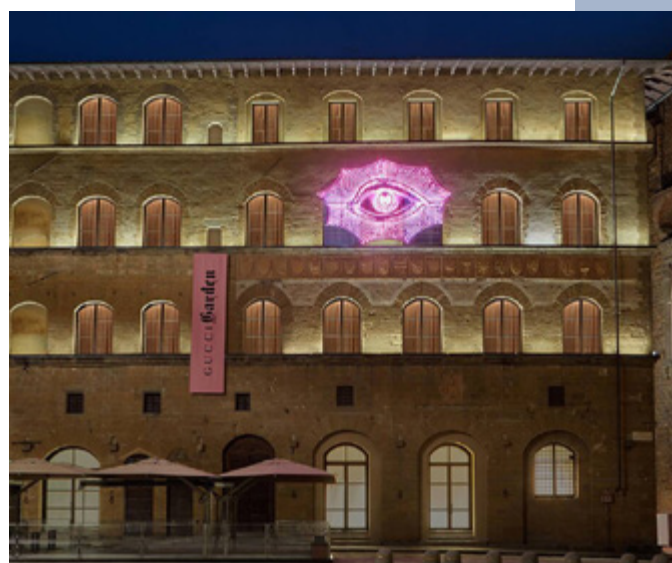
Museo Lavazza

Un itinerario circolare che ripercorre la storia di Lavazza e la filiera del caffè; imprevedibile per contenuti, informazioni e modalità d'interazione. Un viaggio in cinque differenti aree tematiche: Casa Lavazza, la Fabbrica, la Piazza, l'Atelier e l'Universo. Un percorso immersivo nel mondo del caffè Lavazza, reso speciale da una tazzina interattiva. Un'esperienza che non finisce uscendo dal museo.



Museo Abet Laminati

Più di cinquant'anni di storia da raccontare, le tante e diverse collaborazioni importanti da ricordare, i momenti che hanno segnato il design internazionale da evidenziare, le moltissime collezioni proposte in un susseguirsi di successi e interpretazioni artistiche da rivivere; i progressi in ambito tecnologico, la continua ricerca e la realizzazione di texture, di varianti e di possibilità per il laminato da condividere. Tutto questo, e molto altro, si trova oggi raccolto in un ambito pensato per esaltare il laminato Abet a tutto tondo.



Museo Gucci

Situato all'interno dello storico Palazzo della Mercanzia di Firenze e ideato dal direttore creativo Alessandro Michele, lo spazio ospita una boutique con articoli unici, il ristorante Gucci Osteria da Massimo Bottura, e l'area espositiva Gucci Garden Galleria curata dal critico Maria Luisa Frisa. Su una superficie di 1.715mq disposti su tre piani in cui si riassume tutta la storia della maison fiorentina.

OUR CONTACTS

Interexpo srl

Via Plinio 73, 20129 Milano, Italy
P.Iva 01230970152 - Tel: +39 0223957901
allestimenti@interexpo.it

Interexpo RUSSIA

str. Donskaya 6, - build.1, office 3b 119049
Moscow, Russia VAT 7706749073
Tel: +7 9167479142

INSIDER

Copyright 2020 interexpo.it

Creative Director: Stefania Cazzaniga

Text & Copyright: Federica Piazza, Giovanni Pagliula

Graphic and Layout: Claudia Fiore

Photo Credits: Giuseppe Molinari, Interexpo.it